|  |  |
| --- | --- |
| **1CAP Opérateur Logistique** | **Économie – Droit**  **ÉVALUATION** |
| **DOSSIER 1 – Les besoins, les biens et les services** | |
| **Objectifs** :  • Identifier les besoins  • Différencier les biens et les services  • Caractériser les biens et les services  • Comprendre l'importance de l'économie dans la vie quotidienne | |
| **NOM : Prénom :**  **Date de l’évaluation :** | |
| **Compétence évaluée et niveau de maîtrise de la compétence atteint**  S 5.1.1 L’entreprise logistique dans son environnement  **Niveau de maîtrise de la compétence**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Maximal** | **Suffisant** | **Partiel** | **Aucun** | |  |  |  |  |   **Observations :** | |

**Une image contenant Police, logo, Graphique, Bleu électrique

Description générée automatiquementCONTEXTE PROFESSIONNEL**

Vous effectuez votre première période de formation en milieu professionnel au sein du groupe de la grande distribution **E. LECLERC** à Biarritz. Vous allez être affecté(e) dans un premier temps au sein du supermarché **DRIVE** durant deux semaines. Pour les semaines suivantes vous serez affecté(e) au sein de **l’hypermarché**.

E. Leclerc Biarritz

Rue Des Hirondelles - Zone Commerciale D’Iraty  
64200 Biarritz

Votre responsable souhaite vous présenter certaines caractéristiques de ces deux supermarchés. Il vous confie une documentation à lire (**DOCUMENTS 1 à 3**) et souhaite tester vos connaissances économiques.

Votre travail :

* Analysez l’ensemble des documents et répondez aux questions de votre responsable.

**Questions sur le DOCUMENT 1**

1. Définissez si les biens présentés dans le catalogue correspondent à des besoins primaires ou secondaires.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Biens du catalogue** | **Besoin primaire** | **Besoin secondaire** |
| Poisson surgelé |  |  |
| Biscuits |  |  |
| Store enrouleur |  |  |
| Téléphone portable |  |  |

1. Quel élément permet de distinguer un besoin primaire d’un besoin secondaire ?

**Questions sur le DOCUMENT 2**

1. Retrouvez dans le texte deux avantages procurés aux clients par le DRIVE E. Leclerc.
2. Le Drive E. LECLERC est-il un service marchand ou non-marchand. Justifiez votre réponse.

**Question sur le DOCUMENT 3**

1. À partir de vos connaissances et du document 3 complétez le tableau suivant :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Services** | **Marchand** | **Non-marchand** |
| Station de lavage |  |  |
| Bornes photos numériques |  |  |
| Wifi |  |  |
| Distributeur de billets |  |  |
| Point de collecte planète |  |  |

1. Vous observez certaines scènes dans l’hypermarché. À partir de vos connaissances, complétez le tableau suivant :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Un client achète un nouvel aspirateur | ❑ Bien | ❑ Service |
| ❑ Durable  ❑ Semi-durable  ❑ Non durable | ❑ Marchand  ❑ Non-marchand |
| Une cliente achète deux places pour le concert de Ninho | ❑ Bien | ❑ Service |
| ❑ Durable  ❑ Semi-durable  ❑ Non durable | ❑ Marchand  ❑ Non-marchand |
| Une cliente souhaite adhérer à la carte de fidélité LECLERC | ❑ Bien | ❑ Service |
| ❑ Durable  ❑ Semi-durable  ❑ Non durable | ❑ Marchand  ❑ Non-marchand |
| Un client souhaite louer un véhicule (camionnette) pour deux jours | ❑ Bien | ❑ Service |
| ❑ Durable  ❑ Semi-durable  ❑ Non durable | ❑ Marchand  ❑ Non-marchand |
| Un client achète deux baguettes de pain | ❑ Bien | ❑ Service |
| ❑ Durable  ❑ Semi-durable  ❑ Non durable | ❑ Marchand  ❑ Non-marchand |

Une image contenant texte, Snack, Plats préparés, nourriture

Description générée automatiquement**DOCUMENT 1 – Extraits du catalogue promotionnel E. LECLERC**

Une image contenant texte, capture d’écran, Rectangle, fenêtre

Description générée automatiquement

Une image contenant texte, affiche, menu, Prospectus

Description générée automatiquement

**DOCUMENT 2 – Présentation du DRIVE E. LECLERC**

Le Drive E Leclerc de Biarritz est un supermarché offrant une large gamme de produits à ses clients. Ce supermarché dispose d'un grand espace de parking pour accueillir les clients qui viennent chercher leurs courses en voiture. Le Drive E. Leclerc propose des produits frais, des produits surgelés, des produits d'épicerie, des produits de beauté et de soins, des boissons, des produits pour bébés, ainsi que des produits non alimentaires tels que des équipements pour la maison et le plein air. Les clients peuvent commander en ligne et récupérer leurs courses en un temps record grâce à un système de drive rapide et efficace.

**Comment commander en ligne sur Leclerc Drive ?**

Connectez-vous à votre magasin en ligne pour commencer vos achats, sélectionnez les produits dont vous avez besoin, validez votre panier puis choisissez votre mode de livraison parmi les options disponibles, le créneau horaire qui vous convient, et enfin réglez votre commande.

**Retirez vos courses en ligne au Drive de Biarritz**

Notre service Drive vous permet de passer votre commande de courses en ligne aux mêmes prix qu'en magasin, et de la retirer dans votre Drive Biarritz en quelques heures seulement. Vos courses chargées dans le coffre de votre voiture : la solution gratuite et rapide pour se simplifier le quotidien !

**Source :** [**https://www.leclercdrive.fr/region-nouvelle-aquitaine/biarritz/drive-biarritz.aspx**](https://www.leclercdrive.fr/region-nouvelle-aquitaine/biarritz/drive-biarritz.aspx)

Une image contenant texte, capture d’écran, Police, conception

Description générée automatiquement**DOCUMENT 3 – Présentation des services proposés aux clients dans l’hypermarché E. LECLERC BIARRITZ**

Une image contenant texte, Police, capture d’écran, Bleu électrique

Description générée automatiquement