|  |  |
| --- | --- |
| **1CAP Opérateur Logistique** | **Économie – Droit** |
| **DOSSIER 8 – L’approvisionnement et le circuit de distribution**  |
| **Objectifs** :* Identifier le processus d’approvisionnement d’une entreprise
* Différencier les modes de livraison et les modes de transport
* Distinguer les canaux de distribution
 |

**Contexte professionnel**

Vous êtes actuellement en période de formation au sein de la plateforme logistique **BIOCOOP SUD OUEST** située à Damazan, département du Lot-et-Garonne.

**BIOCOOP** est une entreprise spécialisée dans la distribution de produits biologiques (alimentaires, cosmétiques, produits d’entretien de la maison). Elle dispose d’un réseau de 700 magasins à travers la France. Elle propose ses produits à des clients particuliers mais aussi professionnels (restauration collective notamment).

Afin d’assurer la réception, le stockage, l’approvisionnement de son réseau de magasins, l’entreprise dispose de quatre plateformes logistiques et d’une flotte de camions propre (STB) Société de Transports Biocoop. Chaque jour, les camions STB enlèvent la marchandise chez les partenaires et les livre aux magasins depuis les plateformes. Monsieur Éric LAPENTI, Responsable logistique, vous accueille.

**Partie 1 - Analyse du marché**

À partir de l’analyse du contexte et des **DOCUMENTS 1 à 3**, répondez aux questions suivantes :

1. Identifiez le marché sur lequel l’entreprise **BIOCOOP** se positionne.
2. Repérez la demande sur ce marché (qui sont les consommateurs).
3. Détaillez l’offre de l’entreprise BIOCOOP (ce qu’elle propose aux consommateurs).
4. Identifiez le principal concurrent du réseau BIOOCOP et précisez son volume des ventes sur le marché.
5. Expliquez comment évolue le marché du bio en France.
6. Expliquez les raisons pour lesquelles la consommation de produits alimentaires biologiques est en baisse (**DOCUMENT 3**).

**DOCUMENT 1 – Croissance des ventes du marché bio en France**

**DOCUMENT 2 – Répartition des ventes du marché bio**



**Source** : [www.lsa.fr](http://www.lsa.fr) 06/05/2022

**DOCUMENT 3 - Agriculture bio : la consommation est en baisse pour la deuxième année consécutive**

Le bio recule dans les paniers et les chariots de supermarché français. Dans son «panorama du bio 2022» révélé ce jeudi 1er juin, l’Agence bio constate que la consommation de produits issus de l’agriculture biologique diminue [pour la deuxième année consécutive](https://www.liberation.fr/environnement/agriculture/agriculture-bio-baisse-faible-mais-inedite-de-la-consommation-20220610_TQODZ3M5UZCTDAQOTC4HWF6U2M/). En 2022, 6 % du panier de courses alimentaires des Français était bio, contre 6,44 % en 2021.

Pour ce qui est de trouver la cause du déclin du bio, l’inflation fait figure de coupable idéale. Dans son rapport, l’Agence bio justifie cette réduction de l’achat bio par une baisse de la consommation tout court. Entre 2021 et 2022, la consommation mensuelle alimentaire des Français est passée de 16,2 millions d’euros à 14,3 millions d’euros. Les français mangent donc moins. Du côté du bio, «le prix reste un frein, mais il est stable» De manière générale, ils restent en moyenne 30 % plus chers que les autres. Au moment de l’arbitrage, devant les étals, le choix est vite fait pour un Français en perte de pouvoir d’achat.

**Source :** [www.liberation.fr](http://www.liberation.fr) 01/06/2023

**Partie 2 – L’approvisionnement chez BIOCOOP**

**Qu’est-ce que l’approvisionnement ?**

L'approvisionnement a pour but de répondre aux besoins de l'entreprise en matière de produits ou de services nécessaires à son fonctionnement. Il consiste à acheter, au bon moment et au meilleur prix, les quantités nécessaires de produits à des fournisseurs qui respecteront les délais.

**Qu’est-ce qu’une chaîne d’approvisionnement**

Fondamentalement, une chaîne d’approvisionnement est le processus que vous mettez en œuvre pour acheminer votre produit ou service jusqu’au client, et la gestion de la chaîne d’approvisionnement correspond à la gestion de ce processus. Producteur /fournisseur de matières premières

* Fabricant

**Acteurs de la chaîne d’approvisionnement**

* Distributeur
* Magasin de vente au détail
* Client/acheteur final

Des flux (mouvements) s’organisent dans cette chaîne. Il s’agit des flux physiques (marchandises), des flux d’informations (commande, stock, livraison) et des flux financiers (paiement).

1. Replacez les flux physiques, les flux d’informations et les flux financiers dans les flèches prévues.



**Partie 3 – Le processus de la commande à la livraison**

Les échanges entre les différents acteurs de la chaîne d’approvisionnement doivent être formalisés et retracés. Les flux physiques sont donc accompagnés de certains documents.

1. Replacez dans les zones prévues le nom des documents qui s’échangent.

**2**

**1**

**3**

1. Retrouvez à partir des définitions proposées le nom du document.

|  |  |
| --- | --- |
| **Définition** | **Nature du document** |
| Document émis par le transporteur, il retrace le transfert des marchandises du fournisseur au client |  |
| Exemplaire réservé au fournisseur il prouve que la livraison de la marchandise a effectivement eu lieu |  |
| Document qui matérialise la commande |  |
| Exemplaire réservé au client qui prouve qu’il a bien reçu les marchandises |  |

**Partie 4 – Les modes de transport**

Afin de transporter les flux physiques, une entreprise peut utiliser des modes de transport différents.

1. Retrouvez l’adjectif qui permet de définir les illustrations ci-dessous.





**Partie 5 – Les circuits de distribution**

Un circuit de distribution correspond au chemin emprunté par la marchandise pour arriver jusqu’au client final. Il existe trois circuits :

* **Ultra court** : le producteur s'adresse directement aux consommateurs, sans le moindre intermédiaire. On parle alors aussi de vente directe ;
* **Court** : lorsqu'il n'y a qu'un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur. Il peut par exemple s'agir d'un détaillant ;
* **Long** : lorsque plusieurs intermédiaires sont nécessaires, comme des négociants, des détaillants ou des grossistes.



1. Retrouvez à partir des exemples proposés ci-dessous le circuit distribution adopté.

|  |  |
| --- | --- |
| **Situation** | **Circuit de distribution** |
| Lucie achète des fleurs produites aux Pays-Bas dans son supermarché Leclerc |  |
| Jean-Charles, producteur de Cerise, livre tous les matins la petite épicerie de son quartier pour écouler sa production |  |
| Maurice, Maraicher vend sa production sur le marché d’Hendaye tous les samedis |  |

1. Biocoop permet de proposer 15 % de ses produits bio en provenance d’agriculteurs locaux. A quel circuit de distribution cette stratégie correspond-elle ?

❑ Circuit ultra court

❑ Circuit court

❑ Circuit long