|  |  |
| --- | --- |
| **Seconde baccalauréat professionnel**  **DOSSIER 3 - GATL - SCÉNARIO** | |
| **Compétences évaluées**   * Identifier les activités dans une chaîne logistique et les moyens matériels et humains mobilisés dans le processus * Etudier les enjeux d’un plan de circulation * Repérer les différentes zones de stockage | **Activités proposées**   * Analyser les activités de l’entreprise et les différents métiers * Analyser un plan de circulation, les zones de stockage, les pictogrammes associés et proposer des solutions pour améliorer la sécurité |

**Contexte professionnel**

Vous effectuez une période de formation en milieu professionnel au sein de l’entreprise de logistique « **STOCK A-Z**» située à CHAURAY, dans le département des Deux-Sèvres.

**STOCK A-Z** est spécialisée dans la gestion et l’optimisation de la livraison, le stockage et la gestion des expéditions et le SAV (Service Après-Vente). Elle propose tous les services de la chaîne logistique à ses clients (e-commerce et industriels) et maîtrise ainsi les coûts logistiques pour ces derniers. Monsieur Louis CIAVARELLO, Responsable du site, sera votre tuteur. Durant vos premiers jours de formation il souhaite vous sensibiliser aux différentes activités de l’entreprise, aux moyens matériels engagés, à l’organisation de l’entrepôt et enfin aux règles de circulation permettant la cohabitation entre piétons et engins de levage motorisés.

**Mission 1 – Analyser la chaîne logistique de l’entreprise STOCK-AZ**

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=dblm6I1vY4E>

Votre responsable a édité un descriptif des différentes activités de l’entreprise **STOCK-AZ** permettant de vous présenter l’intégralité des étapes de la chaîne logistique (**DOCUMENT 1**).

**Votre travail :**

1. Analysez la documentation fournie et complétez **l’ANNEXE 1**.

Prenez connaissance du **DOCUMENT 2**.

1. Définissez la notion de conditionnement et précisez son utilité.
2. Quel est l’intérêt pour un client (donneur d’ordre) de confier ce type d’emballage à une entreprise logistique ?
3. Dans l’entreprise, différents métiers se côtoient. À partir de la présentation synthétique des métiers (**DOCUMENT 3**), complétez **l’ANNEXE 2** vous permettant de relier les métiers aux différentes activités de l’entreprise.

**Mission 2 – Étudier l’importance de la mise en place d’un plan de circulation**

Monsieur CIAVERELLO souhaite désormais vous sensibiliser aux règles de sécurité permettant la cohabitation entre piétons et engins motorisés.

**Votre travail :**

1. Analysez le **DOCUMENT 4** et la vidéo 2 (voir fichier réseau)  et répondez aux questions ci-dessous.

* Quel est l’enjeu principal de la mise en place d’un plan de circulation dans une entreprise logistique ?
* Listez les actions qui doivent être mises en place dans l’entreprise afin d’assurer la sécurité lors des différentes opérations dans l’entrepôt.

1. Monsieur CIAVARELLO souhaite désormais vous présenter les différentes zones de l’entrepôt. Rendez-vous sur le site internet de l’entreprise en suivant l’adresse suivante <https://www.stock-az.fr/visitez-lentrepot/> et répondez aux questions suivantes :
2. De combien de quais l’entreprise dispose-t-elle ?
3. Quelles sont les différentes solutions de stockage dont dispose l’entreprise ?
4. Analysez désormais le plan schématisé de l’entrepôt (**ANNEXE 2** – Fichier présent sur dans votre dossier informatique) et retrouvez les différentes zones de l’entrepôt.
5. Certains pictogramme sont présents. Expliquez leur signification.

|  |  |
| --- | --- |
| Affiche - Accès interdit - Personnel autorisé seulement |  |
| Adhésif de marquage au sol - Chariot élévateur interdit Viso |  |
| Une image contenant texte, clipart  Description générée automatiquement |  |
| Panneau Interdit piétons-Chariots élévateurs-P004/W014 | Seton FR |  |

Une image contenant texte

Description générée automatiquement**DOCUMENT 1 – Chaîne logistique**







Une image contenant texte

Description générée automatiquement

**Une image contenant éléments

Description générée automatiquement**

Une image contenant texte

Description générée automatiquement

**ANNEXE 1 – Analyse des activités de la chaîne logistique**

|  |  |
| --- | --- |
| **Étapes de la chaîne logistique** | **Moyens matériels mis en œuvre** |
| **Réception** |  |
| **Stockage** |  |
| **Préparation de commande** |  |
| **Conditionnement à façon** |  |
| **Transport** |  |
| **Gestion des retours** |  |

**DOCUMENT 2 – Le conditionnement à façon**

Le conditionnement constitue le premier emballage qui représente un produit mis en vente, en d’autres termes il est celui qui est en contact direct avec ce dernier.

Le type de conditionnement de produits est très important car participe au déclenchement des ventes. Premièrement, il sert de protection naturelle. Enveloppé, le produit sera protégé et surtout bien conservé. De cette manière, il donne une meilleure visibilité à l’entreprise. Aussi, un conditionnement esthétique (avec des formes et couleurs adaptées et attractives) mettra en valeur l’article de vente et incitera de nombreux consommateurs à l’acheter. En plus de l’aspect physique, cela met en avant la marque de l’entreprise ainsi que les mentions légales du produit. Le conditionnement assure également une manutention plus facilitée des marchandises.

Les produits peuvent être conditionnés par les fabricants des matières mais aussi par des conditionneurs. Faire appel à des conditionneurs qualifiés et expérimentés assure davantage la garantie du bon conditionnement des produits. Ils conditionnent des produits spécifiques selon leur domaine, qu’ils s’agissent de produits alimentaires, cosmétiques, ou industriels par exemple. Les entreprises de conditionnement à façon doivent maîtriser les techniques d’emballage, en tenant compte des matériaux de conditionnement appropriés, de la réglementation, des exigences de ses clients.

L’intérêt de faire sous-traiter son conditionnement est multiple : cela permet au donneur d’ordre de se consacrer pleinement au marketing et à la vente de son produit ; d’éviter d’investir dans des machines et de gérer le recrutement du personnel qui va avec ; de se libérer aussi des contraintes d’approvisionnements et de stockage de tous les composants de son produit. De plus, on peut aussi bien faire appel à un conditionneur à façon de manière ponctuelle ou permanente : la flexibilité est un atout majeur du conditionneur.

Source : <https://etraves.com>

**DOCUMENT 3 – Présentation des métiers**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cariste** | Le ou la cariste assure le déplacement de matériaux ou de produits pour les besoins d’une entreprise. Il ou elle manipule les objets à l’aide d’engins spéciaux de levage, tracteurs, grues, chariots, transpalettes. |
| **Assistante d’exploitation SAV** | L’assistant d’exploitation SAV traite les différentes demandes des clients, gère les dossiers notamment ceux des litiges, suit les livraisons… |
| **Agent d’exploitation route** | L’agent d’exploitation réceptionne des commandes de transports. Analyse des ordres de transport, vérifie la faisabilité. Organise le transport en fonction des moyens matériels et humains |
| **Préparatrice de commande** | Le préparateur de commandes prépare les produits destinés à être livrés à un client donné et stockés au sein de l’entreprise |
| **Technicien logistique** | Le technicien logistique supervise les flux dans l’entrepôt, planifie et organise l’activité logistique. Il gère une équipe de caristes/manutentionnaires |

**ANNEXE 2 – Présentation des membres de l’entreprise**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Collaborateur** | **Fonction** | **Activité(s)** |
| Une image contenant texte  Description générée automatiquement**Claire** | **Assistante exploitation SAV** |  |
| Une image contenant texte, clipart  Description générée automatiquement**Mickael** | **Mathieu, Cariste, principalement affecté aux quais** |  |
| Une image contenant texte, clipart  Description générée automatiquement**Éric** | **Jean, agent d’exploitation routier** |  |
| **Cathy** | **Maryline, préparatrice de commande** |  |
| Une image contenant texte, clipart  Description générée automatiquement**Emilie** | **Sylvia, Technicien logistique** |  |
| Une image contenant texte, clipart, vitesse  Description générée automatiquement**Saïd** | **Malik, Cariste, principalement affecté au stock** |  |

**DOCUMENT 3 - Plan de circulation : son utilité expliquée**

Quiconque travaille dans un entrepôt de grandes dimensions vous le dira : la sécurité est aussi importante sur le lieu de travail que sur la voie publique. Nous avons encore appris récemment que le [nombre d’accidents impliquant des chariots élévateurs](https://www.boplan.com/fr/nombre-accidents-travail-chariots-elevateurs-augmente) ne fait qu’augmenter. Heureusement, il existe une solution que toute entreprise peut mettre en pratique sur-le-champ : le plan de circulation.

Le Code de la route a vu le jour en raison de l’augmentation constante du nombre d’usagers. Et, partant, d’accidents. Il en va de même pour les grands entrepôts. A fortiori dans un environnement où les chariots élévateurs, parties intégrantes de la logistique, sont susceptibles de provoquer de graves accidents.

Un plan de circulation judicieusement étudié permet de réduire sensiblement le risque de tels accidents. Il repose sur quelques principes fondamentaux, mais chaque entreprise peut le concrétiser en fonction de ses besoins spécifiques. Vous trouverez ci-dessous les fondations d’un plan de circulation efficace.

**Séparer pour ne pas subir**

La règle d’or pour éviter les incidents : séparer les différents types de circulation. Par « types de circulation », nous entendons piétons, chariots élévateurs (à fourche), poids lourds… Comme sur la voie publique, chaque utilisateur emprunte la voie qui lui est réservée : les piétons, le trottoir ; les véhicules, la chaussée.

**La clé ? Un marquage au sol transparent**

Pour jeter rapidement les bases de votre plan de circulation, utilisez des [rouleaux de marquage](https://www.boplan.com/fr/produits/line-plan). Ce ruban adhésif de couleur voyante vous permet de délimiter vos différentes zones réservées aux passages, aux voies de circulation, au stockage et aux places de stationnement. Délimitez visuellement ces zones grâce à des marquages au sol.

**Maintenez les piétons à distance**

Les [barrières piétonnes](https://www.boplan.com/fr/produits/flex-impact®/barrières-piétonnes) de couleur voyante sont la solution idéale pour délimiter physiquement les piétons du reste de la circulation. Alors que de simples marquages au sol n’excluent pas complètement le risque de collision, ce genre de balustrade forme une entrave pure et simple aux déplacements dangereux. Rapides à placer et à assembler entre elles, et parce qu’elles se composent de polymère, elles offrent la garantie d’une plus grande longévité que leurs variantes en acier.

Source : <https://www.boplan.com>

Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquement

Zone 4 :

Zone 4 :

Zone 7 :

Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquement

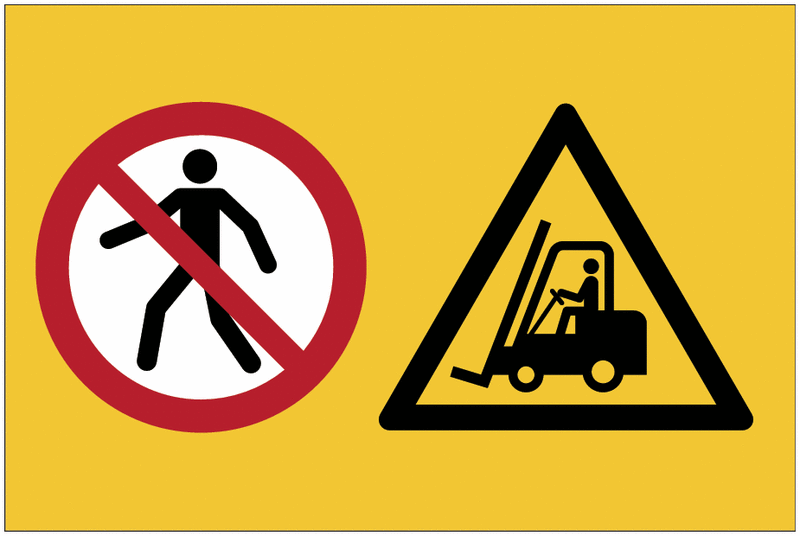
Zone 8 :





Zone 3 :

Zone 9 :



Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquement

Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquementUne image contenant texte, clipart

Description générée automatiquement

Zone 2 :

Zone 10 :



Zone 6 :

Zone 5 :



À replacer :

Zone de picking/zone de stockage/quais de déchargement/zone de réception/ zone emballage, zone d’expédition/bureau accueil/zone stationnement chariot/ zone préparation commande/ vestiaire

Zone 1 :