|  |  |
| --- | --- |
| **Terminale baccalauréat professionnel**  **AGOrA** | **SCÉNARIO** |
| **Compétences abordées** :  2.1. Suivi administratif de l’activité de production  – Suivi des approvisionnements et des stocks  – Suivi des formalités administratives avec les partenaires spécifiques au secteur d’activité | **Activités** :   * Sélectionner une offre fournisseur * Motiver son choix * Etudier un dispositif de certification qualité * Elaborer une programmation * Compléter un formulaire |

**Pépinières FOURNEL**

****Le Cordu

43120 Monistrol-sur-Loire

<https://www.pepinieresfournel.fr/>

Téléphone : 04 71 61 68 80

Mail : [info\_com@fournel.fr](mailto:info_com@fournel.fr)

**Fiche entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM COMMERCIAL** | SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DES PÉPINIÈRES FOURNEL |
| **DIRECTRICE** | Madame Géraldine FOURNEL [g.fournel@fournel.fr](mailto:g.fournel@fournel.fr) 06 62 11 44 79 |
| **FORME JURIDIQUE** | Société par actions simplifiée |
| **ANNEE DE CREATION** | 10/01/1991 |
| **SIRET** | 38064713100024 |
| **TVA INTRACOMMUNAUTAIRE** | FR78380647131 |
| **REGISTRE DU COMMERCE** | Le Puy B 380 647 131 |
| **CODE NAF** | Culture de fruits à pépins et à noyau (0124Z) |
| **EFFECTIF** | 13 salariés |
| **CAPITAL SOCIAL** | 59 988.00 € |
| **ACTIVITÉS** | Vente directe aux particuliers, entreprises du paysage et collectivités |

**Contexte professionnel**

Créées en 1957 par Norbert FOURNEL, les pépinières FOURNEL proposent à leurs clients professionnels et particuliers des plantes, arbustes, fruitiers, fleurs et accessoires de jardin. Animée par la volonté de développer l’entreprise, Géraldine FOURNEL, petite-fille du créateur, a intégré la société en 2009 et la dirige désormais.

Ainsi, des évolutions commerciales sont apparues et désormais l’entreprise propose des services de création paysagère, d’entretien du jardin.

Elle produit sur une surface de 3 500 m² des arbres et arbustes d’ornement, des arbres et arbustes fruitiers, des plantes en pot et à massif, des plantes vivaces, des jeunes plants de pépinière, des jeunes plants horticoles ainsi que des jeunes plants de légumes.

Ses surfaces de production sont les suivantes :

* Cultures de pleine terre extérieures (ou abri froid, hors-gel) : 1800 m²
* Cultures hors-sol extérieures (ou abri froid, hors-gel) : 1 200 m²
* Cultures sous abris chauffés : 500 m²

Attachée au respect des hommes et de la terre, l’entreprise a très tôt souhaité adhérer au réseau des Horticulteurs et Pépiniéristes de France et a obtenu le label « les artisans du végétal ». Ce label garantit qu’au moins 70 % des fleurs, des plantes et des arbres qu’elle propose sont produits sur place.

La volonté de développement durable de l’entreprise passe également par une gestion rigoureuse de ses ressources en eau et en électricité. Des bassins et panneaux photovoltaïques permettent un approvisionnement en énergie plus respectueux de l’environnement. L’entreprise souhaite désormais développer une approche durable avec ses fournisseurs. Sous l’impulsion du fils de Madame FOURNEL, Guillaume, responsable technico-commercial, les pépinières ont mis en place une procédure de sélection des fournisseurs autour de critères économiques et sociaux résolument tournés vers une démarche verte.

Désormais, les fournisseurs sont sélectionnés sur la base :

* des **prix** proposés,
* des **délais de livraison** et des **conditions de paiement**,
* de l’**origine** de la production : produits français et si possible locaux (production de Haute-Loire (département 43), Puy de Dôme (département 63), Loire (département 42), Ardèche (département 07) ou Cantal (département 15) afin de limiter l’impact CO2 lié au transport,
* de la composition des **matières premières** (pas de plastique, des matières issues du recyclage (fibres de tourbe, fibres de bois PEFC issus de forêts françaises, cellulose PEFC),
* de **l’impact environnemental** (produits bio-compostables, biodégradables).

Par ailleurs, les Pépinières FOURNEL se sont engagées dans un processus de certification qualité afin d’obtenir le label « PLANTE BLEUE », label national valorisant les entreprises respectueuses de l’environnement.

Vous effectuez une PFMP au sein de cette structure et travaillez aux côtés de Guillaume FOURNEL au service Commercial. Nous sommes le **15 septembre**.

**Mission 1 – Sélectionner les fournisseurs**

Le 2 septembre, Guillaume FOURNEL a lancé un appel d’offres auprès de différents fournisseurs pour des accessoires de plantation.

Il souhaite vous intégrer à la sélection des fournisseurs sur la base des critères fixés par l’entreprise.

Il vous a transmis :

* le dossier technique de traitement des offres (**DOCUMENT 1**),
* les trois offres fournisseurs (**DOCUMENTS 2 à 4**).

**Votre travail :**

1. À partir de l’ensemble des informations à votre disposition, comparez les offres en complétant la matrice de décision **ANNEXE 1**.
2. Rédigez une note synthétique à l’attention de votre responsable afin d’expliquer votre démarche d’analyse et votre choix.

**Mission 2 – Processus de certification qualité « PLANTE BLEUE »**

Les pépinières FOURNEL se sont engagées dans un processus de certification afin d’obtenir le label « Plante Bleue ».

<https://www.youtube.com/watch?time_continue=31&v=PhhiixU8Au4&feature=emb_logo>

Un autodiagnostic constituant la première étape de la certification a été réalisé en juin 2022.

Votre responsable souhaite vous intégrer à ce projet et vous charge dans un premier temps d’analyser la documentation de présentation du projet, de l’aider à visualiser les prochaines étapes nécessaires à la certification et de prendre part à la procédure administrative de certification.

Il a laissé à votre disposition un ensemble documentaire (**DOCUMENTS 5 à 7**).

**Votre travail :**

1. Analysez les enjeux de la certification « Plante Bleue » pour l’entreprise.
2. Proposez à Monsieur FOURNEL une programmation des étapes engageant l’entreprise FOURNEL.
3. Imprimez puis complétez le formulaire de recevabilité de la demande et d’audit initial (voir fichier PDF).

**DOCUMENT 1 – DOSSIER TECHNIQUE DE L’OFFRE**

**Composition de l’appel d’offres :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nature** | **Forme** | **Diamètre/hauteur** | **Nombre d’unités** |
| Plaques semi biodégradables | Carré | 4 cm/5 cm | 15 000 |
| Godets biodégradables | Rond | 6 cm/6 cm | 10 000 |
| Godets biodégradables | Rond | 6 cm/8 cm | 8 000 |

**Critères fournisseurs**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prix HT** | Offre la plus compétitive : 5 pts | Offre intermédiaire :  3 pts | Offre la moins compétitive :1 pt |
| **Délai de livraison** | Délais les plus courts : 5 pts | Délais intermédiaires : 3 pts | Délais les plus longs : 1 pt |
| **Conditions de paiement** | Délais éloignés : 5 pts | Délais intermédiaires : 3 pts | Délais courts : 1 pt |
| **Origine de production** | France et local : 5 pts | France : 3 pts | UE ou hors UE : 1 pt |
| **Matières premières** | Durables et françaises : 5 pts | Durable : 2 pts | |
| **Impact environnemental** | Produits bio-compostables et ou biodégradables : 5 pts | | |

**Pondération des offres**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critères** | **Valorisation de l’offre** | **Pondération\*** |
| Prix | 40 % de la note finale | 4 |
| Conditions de paiement | 10 % | 1 |
| Conditions de livraison | 10 % | 1 |
| Origine | 20 % | 2 |
| Matières premières | 10 % | 1 |
| Impact environnemental | 10 % | 1 |

\*La pondération permet de valoriser la notation obtenue par chaque fournisseur au regard de la stratégie d’approvisionnement de l’entreprise

**DOCUMENT 2 - OFFRE 1**

De : [commercial@nortene.fr](mailto:commercial@nortene.fr)

A : [info\_com@fournel.fr](mailto:info_com@fournel.fr)

Objet : votre appel d’offres

Monsieur,

Nous faisons suite à votre appel d’offre du 2 septembre relatif à la fourniture d’accessoires de culture.

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-dessous notre proposition commerciale :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Référence** | **Désignation** | **Diamètre et hauteur** | **Unité de vente** | **Conditionnement** | **PU HT €** | **Montant HT €** |
| RX56320 | Plaques de semi biodégradable | 4\*5 | Plaque de 50 unités | Carton de 60 plaques (3 000 unités) | 2.16/plaque | 648.00 |
| RT56788 | Godets biodégradables | 6\*6 | Sachets de 50 | Carton de 40 sachets (2 000 unités | 4.86/sachet | 972.00 |
| RT56789 | Godets biodégradables | 6\*8 | Sachets de 40 | Cartons de 40 sachets (1 600 unités) | 5.20/sachet | 1 040.00 |
| **MONTANT TOTAL HT** | | | | | | **2 660.00** |

Paiement : 30 % à la commande, solde à 45 jours de facture

Disponibilité : sous 72 heures

Caractéristiques techniques de nos produits : Godets et plaques de semis dans notre usine de Lille.

* Permettent le semis ou le repiquage de plants de légumes ou de fleurs. 100 % biodégradable. En cas de repiquage dans un autre support plus grand, ce pot peut être laissé et la plante peut être plantée direct avec lui. Le pot doit néanmoins avoir été préalablement plongé dans l’eau. Perméable et poreux. Les pots se décomposent.
* Conseils d’utilisation : utiliser terre spéciale pour pots. Il doit être placé à un endroit où la lumière sans lumière directe du soleil.
* Caractéristiques : fabriqué à base de fibres de bois PEFC provenant de forêts européennes.

Notre service commercial se tient à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,

Evelyne ROUSSEAU 06.23.30.10.14

Attachée Commerciale – NORTENE

https://shop.nortene.fr/

NORTENE SAS

58 route de Laplace

59160 LILLE

**DOCUMENT 3 - Offre 2**

De : [marc.lievre@fertil.fr](mailto:marc.lievre@fertil.fr)

A : [info\_com@fournel.fr](mailto:info_com@fournel.fr)

Objet : votre appel d’offres

Monsieur FOURNEL,

Nous avons bien reçu votre demande de tarifs pour la fourniture de plaques de semi et de godets biodégradables et nous vous en remercions.

Petite entreprise implantée dans le Cantal, nous mettons notre savoir-faire au service de nos clients dans une démarche intégralement respectueuse de l’environnement.

Ainsi, toutes nos productions sont 100 % issues de forêts françaises et locales, composées de matériaux nobles (fibres de tourbe, fibres de bois issue de l’exploitation forestière raisonnée) et font l’objet d’un contrôle qualité rigoureux grâce aux labels PEFC et bois de France.

Nous assurons une livraison rapide (moins de 48 heures), sur toute la région.

Voici les détails de notre offre :

* Plaques de semi biodégradables : 15 000 unités – conditionnées en grandes plaques de 100 – 5.90 € la plaque soit 885.00 € HT dimensions 4\*5
* Godets 6\*8 : unité 0.10 cts soit 1 000 € HT
* Godets 8\*8 : unité 0.12 cts soit 960.00 € HT

TOTAL HT : **2845.00 HT – Paiement 25 % à la commande, solde à 30 jours de facture**

N’hésitez-pas à revenir vers nous pour toute demande de renseignements complémentaires,

Bien cordialement,

Marc LIEVRE,

Responsable Commercial – FERTIL - 06 21 22 14 19

**DOCUMENT 4 - Offre 3**

De : [l.murier@soufflevert.fr](mailto:l.murier@soufflevert.fr)

A : [info\_com@fournel.fr](mailto:info_com@fournel.fr)

Objet : proposition commerciale

Monsieur FOURNEL,

Nous faisons suite à votre demande de tarifs concernant la fourniture d’accessoires d’horticulture à savoir :

* 15 000 plaque de semi biodégradables dimensions 4\*5
* 10 000 godets biodégradables dimensions 6\*8
* 8 000 godets biodégradables dimensions 6\*8

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-joint notre proposition commerciale. Celle-ci est valable 1 mois. Tous nos produits sont issus du développement durable et nous travaillons avec des entreprises d’exploitation forestières labélisées PEFC en France.

Notre gamme FERTIPOT est composée de fibres de bois. Nos produits ne contiennent aucun additif ni produit chimique et peuvent ainsi être utilisés en Agriculture Biologique.

La gamme FERTIPOT est adaptée aussi bien pour les horticulteurs que pour les pépinières viticoles, ornementales ou encore forestières. Sa porosité à l’eau et à l’air ainsi que sa bonne résistance mécanique en font un produit unique. Utilisable en Agriculture Biologique conformément à la réglementation CE n°834/2007.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire,

Cordialement,

Lucie MURIER, Responsable commerciale

<https://www.soufflevert.fr> 06 88 52 11 18

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Distributeur d’accessoires pour l’horticulture et l’agriculture biologique  ZAC de Montmorin  42012 SAINT-ETIENNE  <https://www.soufflevert.fr/> | | **CLIENT** :  Pépinières FOURNEL,  Le Cornu,  43120 MONISTROL SUR LOIRE  Contact : Guillaume FOURNEL | | |
| Date : 13 septembre 2022 | | Devis N° : 189 | | |
| Référence | Désignation | Quantité | Prix Unitaire | Montant HT |
| PL125 | **FERTIPOT 4X5 PLAQUES DE 36 POTS PAR 5184 UNITES** | 3 | 315.00 | 945.00 |
| PL132 | **FERTIPOT GODETS BIODEGRADABLES 6\*8 400 UNITES** | 25 | 35.60 | 890.00 |
| PL133 | **FERTIPOT GODETS BIODEGRADABLES 8\*8**  **350 UNITES** | 23 | 34.25 | 787.75 |
| Signature du client  précédée de la mention : « Le ………. lu et approuvé – bon pour accord » | | Total H.T. Montant TVA 20 %  Montant T.T.C. | | 2 622.75  524.55  **3 147.30** |
| Paiement : à réception de facture  Mode de paiement : virement bancaire, chèque  Délais indicatifs de livraison : J + 5 de la commande | | | | |

**ANNEXE 1 – MATRICE DE DÉCISION**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Critères | Prix | | Délais de livraison | | Délais de paiement | | Origine | | Matières premières | | Impact environnemental | | **TOTAL POINTS PONDÉRÉS** |
| Pondération |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | Points obtenus | Points pondérés | Points obtenus | Points pondérés | Points obtenus | Points pondérés | Points obtenus | Points pondérés | Points obtenus | Points pondérés | Points obtenus | Points pondérés |
| OFFRE 1  ……………. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OFFRE 2  ……………. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OFFRE 3  ……………. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Une image contenant texte

Description générée automatiquement**DOCUMENT 5 – PRÉSENTATION DE LA CERTIFICATION « PLANTE BLEUE » - VAL’HOR**

VAL'HOR est l'[organisation interprofessionnelle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Interprofession) qui rassemble les professionnels de l'[horticulture](https://fr.wikipedia.org/wiki/Horticulture), de la [fleuristerie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fleuriste) et du [paysage](https://fr.wikipedia.org/wiki/Paysagiste).

Ses principales missions sont de :

* mener des actions collectives de promotion des produits horticoles,
* faire connaître les innovations des filières horticoles,
* mettre en œuvre des signes de qualité sous la responsabilité des entreprises,
* valoriser les métiers et les savoir-faire des entreprises et de leurs collaborateurs(trices),
* renforcer le dialogue entre les différentes familles professionnelles de l'horticulture,
* assurer la promotion du métier auprès des relais d'opinion, dont la presse nationale et régionale.

Une image contenant texte

Description générée automatiquement

**DOCUMENT 6 – LA PROCEDURE DE CERTIFICATION HORTICOLE**

Une image contenant texte

Description générée automatiquement

**DOCUMENT 7 - Plante bleue - Prestation de vérification du référentiel national de la Certification Horticole – Source :** [**www.ocacia.fr**](http://www.ocacia.fr)

Objet et contexte de la prestation

« Plante bleue émane de la volonté des professionnels, renforcée par le Grenelle de l'environnement, de valoriser les végétaux d'ornement produits dans les entreprises de production respectant des critères de qualité environnementales et de responsabilité sociale.

L'engagement dans la certification Plante Bleue permet aux producteurs d'accéder plus facilement aux marchés en répondant aux attentes des clients, notamment les gros distributeurs comme Truffeau ou Jardiland, auprès desquels l'interprofession a mené une grosse campagne de communication, et qui privilégient désormais les fournisseurs certifiés Plante Bleue. Les collectivités territoriales telles communauté de communes, mairie commencent à demander la certification comme élément à fournir lors des appels d'offre.

**Qui est concerné par cette prestation ?**

Tous les acteurs de la filière horticole, aussi bien les producteurs que les distributeurs, en individuel ou en collectif (coopératives, groupements de producteurs).Tous les acteurs de la filière horticole, aussi bien les producteurs que les distributeurs, en individuel ou en collectif (coopératives, groupements de producteurs).

**Processus de certification**

L'opérateur doit avoir au préalable effectué son autodiagnostic grâce à l'outil informatique fourni par VAL’HOR. Il prend contact avec OCACIA, transmet le document de renseignement ainsi que l’autodiagnostic et reçoit un devis dans les quinze jours. Le producteur dispose d’un délais de deux mois pour accepter le devis. Le devis validé, OCACIA rédige sous 15 jours le contrat d’intervention accompagné du règlement d’usage et le transmet pour information au producteur. OCACIA transmet ensuite le dossier à VAL’HOR et programme l’audit suite à l’aval donné par VAL'HOR sur le dossier de certification. Le traitement du dossier par VAL’HOR est estimé à deux mois. VAL’HOR signifiera la validation du dossier au producteur dès lors.

**Contenu et déroulement de l’audit**

Dès l’accord de VAL’HOR, les audits de certification sont réalisés durant trois mois sur la base du référentiel technique national reprenant entre autres les thèmes abordés dans l'autodiagnostic, au travers d’indicateurs qualitatifs et quantitatifs :

* la gestion de l’irrigation,
* la fertilisation,
* la protection des cultures,
* la gestion des déchets,
* la maîtrise de l’énergie,
* l’environnement de l’entreprise,
* un volet social spécifique aux métiers de l’horticulture.

Un audit initial est réalisé, le producteur reçoit des fiches de traitements de non-conformités, qu'il doit compléter et retourner à OCACIA avec les preuves de réalisations d'actions correctives dans un délai de trois mois.

Une fois les preuves reçues, le dossier passe en commission de certification dans les deux mois suivants l’achèvement des mises en place correctives. Une fois l'attribution de la certification accordée, OCACIA transmet à l'entreprise son certificat Plante Bleue, valable à partir de la décision de certification et pendant trois ans.

Un échantillon aléatoire de producteurs est tiré au sort tous les ans pour la réalisation d'un audit de suivi (ne générant aucune facturation supplémentaire), à l'issue duquel une réévaluation du dossier est menée par la commission.